

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Кафедра державного управління і місцевого самоврядування



Т. В. Маматова, І. А. Чикаренко

ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦІАЛЬНІЙ ТА МОЛОДІЖНІЙ РОБОТІ

**Методичні наочні рекомендації
до виконання наскрізного практичного завдання
та командного / індивідуального завдання**

для здобувачів ступеня
бакалавра зі спеціальності 231 «Соціальна робота»

Дніпро
НТУ «ДП»
2026

Проектний менеджмент в соціальній та молодіжній роботі [Електронний ресурс] : методичні наочні рекомендації до виконання наскрізного практичного завдання та командного / індивідуального завдання для здобувачів ступеня бакалавра зі спеціальності 231 «Соціальна робота» / І. А. Чикаренко, Т. В. Маматова ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2026. 43 с.

Укладачі:

Т. В. Маматова, д-р наук з держ. упр., проф.

І. А. Чикаренко, д-р наук з держ. упр., проф.

Затверджено науково-методичною комісією зі спеціальності І10 Соціальна робота та консультування (231 Соціальна робота) (протокол № 5 від 27.01.2026) за поданням кафедри державного управління і місцевого самоврядування (протокол № 10 від 20.01.2026).

У методичних наочних рекомендаціях подано навчально-дидактичний та довідковий матеріал для виконання до наскрізного практичного завдання та командного / індивідуального завдання з навчальної дисципліни «Проектний менеджмент в соціальній та молодіжній роботі» для здобувачів ступеня бакалавра спеціальності 281 «Соціальна робота».

Орієнтовано на активізацію навчальної і громадської активності здобувачів вищої освіти через опрацювання практичних аспектів управління проєктами у сфері соціальної та молодіжної роботи на етапі розроблення концепції проєкту та його презентації заінтересованим сторонам.

Відповідальний за випуск завідувач кафедри державного управління і місцевого самоврядування І.А. Чикаренко, д-р наук з держ. упр., проф.



ЗМІСТ

ВСТУП	<u>4</u>
I. ЕТАПИ ВИКОНАННЯ НАСКРІЗНОГО ПРАКТИЧНОГО ЗАВДАННЯ	<u>6</u>
Етап 1. Вибір територіальної громади (ТГ) чи організації сфери соціальної та молодіжної роботи, загальна характеристика, стратегічні та операційні цілі розвитку	<u>6</u>
Етап 2. Обґрунтування актуальності проєкту, визначення проблеми, проєктні альтернативи	<u>7</u>
Етап 3. Аналіз стейкхолдерів, визначення вимог до проєкту	<u>8</u>
Етап 4. Інноваційні проєктні рішення, формулювання очікуваних результатів проєкту	<u>9</u>
Етап 5. Продукт проєкту, валідація продукту бенефіціарами, обмеження проєкту	<u>10</u>
Етап 6. Проєктний аналіз	<u>11</u>
Етап 7. Структуризація проєкту, календарне планування	<u>12</u>
Етап 8. Структуризація проєкту: ресурсне планування	<u>13</u>
Етап 9. Структуризація проєкту: бюджетне планування та визначення джерел фінансування	<u>14</u>
Етап 10. Наслідки, ризики і сталість проєкту	<u>15</u>
Етап 11. Підготовка концепції проєкту і її презентація заінтересованим сторонам	<u>17</u>
II. КОМАНДНЕ / ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ	<u>21</u>
Шаблон для виконання та презентації командного / індивідуального завдання	<u>18</u>
III. КРИТЕРІЇ ТА ПРОЦЕДУРИ ОЦІНЮВАННЯ	<u>39</u>
IV. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА	<u>41</u>



Вступ

Практика реалізації публічного управління в багатьох країнах свідчить, що лише системне поєднання інструментів стратегічного управління й управління проектами може забезпечити збалансований розвиток соціально-економічної системи будь-якого рівня (організація, муніципальне утворення, галузь, регіон, держава). Застосування підходу управління проектами у сфері соціальної та молодіжної роботи створює сприятливі умови для забезпечення якості публічних послуг, розв'язання регіональних і локальних проблем у зазначених сферах із урахуванням стратегічних пріоритетів розвитку, залучення та обґрунтування розподілу необхідних внутрішніх та зовнішніх ресурсів в умовах конкуренції за них спеціалізованих закладів і установ, громад і територій.

Під час вивчення цієї дисципліни здобувачі не лише вивчають сутність проектного підходу до управління, інтегрування стратегічного і проектного підходів, зокрема, у соціальній і молодіжній роботі, опановують основи фандрайзингу, а саме, підготовки проектів під гранти благодійних фондів та інших міжнародних та вітчизняних організацій, але й розвивають навички:

- розроблення та обґрунтування концепцій проектів у сфері соціальної та молодіжної роботи;
- критичного аналізування поданої на рецензію концепції та розроблення рекомендацій для її удосконалення;
- підготовки публічної презентації концепції проекту заінтересованим сторонам (стейкхолдерам).



Мета методичних наочних рекомендацій: активізація навчальної і громадської активності здобувачів вищої освіти через опрацювання практичних аспектів управління проектами у сфері соціальної та молодіжної роботи на етапі розроблення концепції проекту та його презентації заінтересованим сторонам



Дисциплінарні результати навчання, на досягнення яких спрямоване виконання наскрізного практичного завдання та командного / індивідуального завдання:

- ✓ *Знати і розуміти* характерні особливості проєктів у сфері соціальної та молодіжної роботи, *розуміти* основи розроблення суспільно-важливих проєктів, зокрема, відповідно до Цілей сталого розвитку 2030 та стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та місцевому рівнях
- ✓ *Розуміти* сутність планування проєкту та *усвідомлювати* підходи до оцінювання суспільної корисності проєктів у сфері соціальної та молодіжної роботи з урахуванням потреб і вимог стейкголдерів, зокрема представників різних професійних груп та громад
- ✓ *Обґрунтовувати* доцільність реалізації проєктів і *розробляти* концепції проєктів у сфері соціальної та молодіжної роботи
- ✓ *Конструювати* процес і результат соціальної та молодіжної роботи в межах *розроблення концепції* проєкту розвитку, використовувати кількісні та якісні показники для *оцінювання* поданої на рецензію концепції та вироблення рекомендацій для її коригування й удосконалення відповідно до результатів оцінювання (*проєктування*)
- ✓ *Застосовувати* інструменти участі молоді у *плануванні, реалізації, моніторингу та оцінюванні* проєктів у сфері реалізації молодіжної політики, використовувати відповідні партисипативні методи, у т. ч. під час підготовки проєктів під гранти міжнародної технічної допомоги та для участі у вітчизняних конкурсах проєктів і програм розвитку
- ✓ Публічно *презентувати* концепцію проєкту у сфері соціальної та молодіжної роботи, *аргументувати, обґрунтовувати, захищати* власні пропозиції під час обговорення. *Ставити питання та дискутувати* щодо складових концепцій, які представлені іншими здобувачами



I. ЕТАПИ ВИКОНАННЯ НАСКРІЗНОГО ПРАКТИЧНОГО ЗАВДАННЯ

Етап 1. Вибір територіальної громади / організації у сфері соціальної та молодіжної роботи, її загальна характеристика, стратегічні та операційні цілі розвитку

- Територіальна громада
- Вебсайт URL: _____
- Характеристика громади або її частини (старостинського округу, міста, селища тощо)
- Стратегія розвитку URL: _____



Етап 3. Аналіз стейкхолдерів, визначення вимог до проєкту

- Описуються ключові заінтересовані сторони проєкту.
- Для кожної з груп заінтересованих сторін проєкту зазначається характер участі (ініціатор, партнер, учасник, спонсор, бенефіціар тощо), а також група важливості та впливу
- Визначається, які саме потреби цільових груп будуть задоволені, які саме блага/нову цінність отримають бенефіціари проєкту.
- Показується, яким чином сформовано перелік вимог.
- Подаються результати розроблення «дерева вимог».
- Визначаються основні обмеження (специфічні вимоги) ключових заінтересованих сторін до якості продукту проєкту та ходу реалізації проєкту (до змісту діяльності (робіт) за проєктом, термінів та графіку реалізації проєкту, фінансовим витратам за проєктом)



Етап 4. Інноваційні проєктні рішення, формулювання очікуваних результатів проєкту

- Визначаються проєктні рішення на основі реалізації інновації з урахуванням визначених вимог і встановлених обмежень – тобто засоби (технічні, організаційні, економічні, фінансові, управлінські тощо), за допомогою яких буде вирішуватися проблема проєкту.
- Показується, яким чином вплине реалізація знайденого специфічного рішення на задоволення потреб бенефіціарів і вимог ключових заінтересованих сторін.
- Результати проєкту виражаються через індикатори успішності проєкту (можна подати у вигляді дерева з індикаторами для визначених вимог).
- Локальні зміни бажано описувати в кількісному виразі; довгострокові зміни (ефекти проєкту) можуть описуватися і в якісному вигляді.
 - ✓ Рекомендується для системного визначення результатних індикаторів проєкту використовувати детальний опис симптомів проблеми в аспектах потенційних ефектів

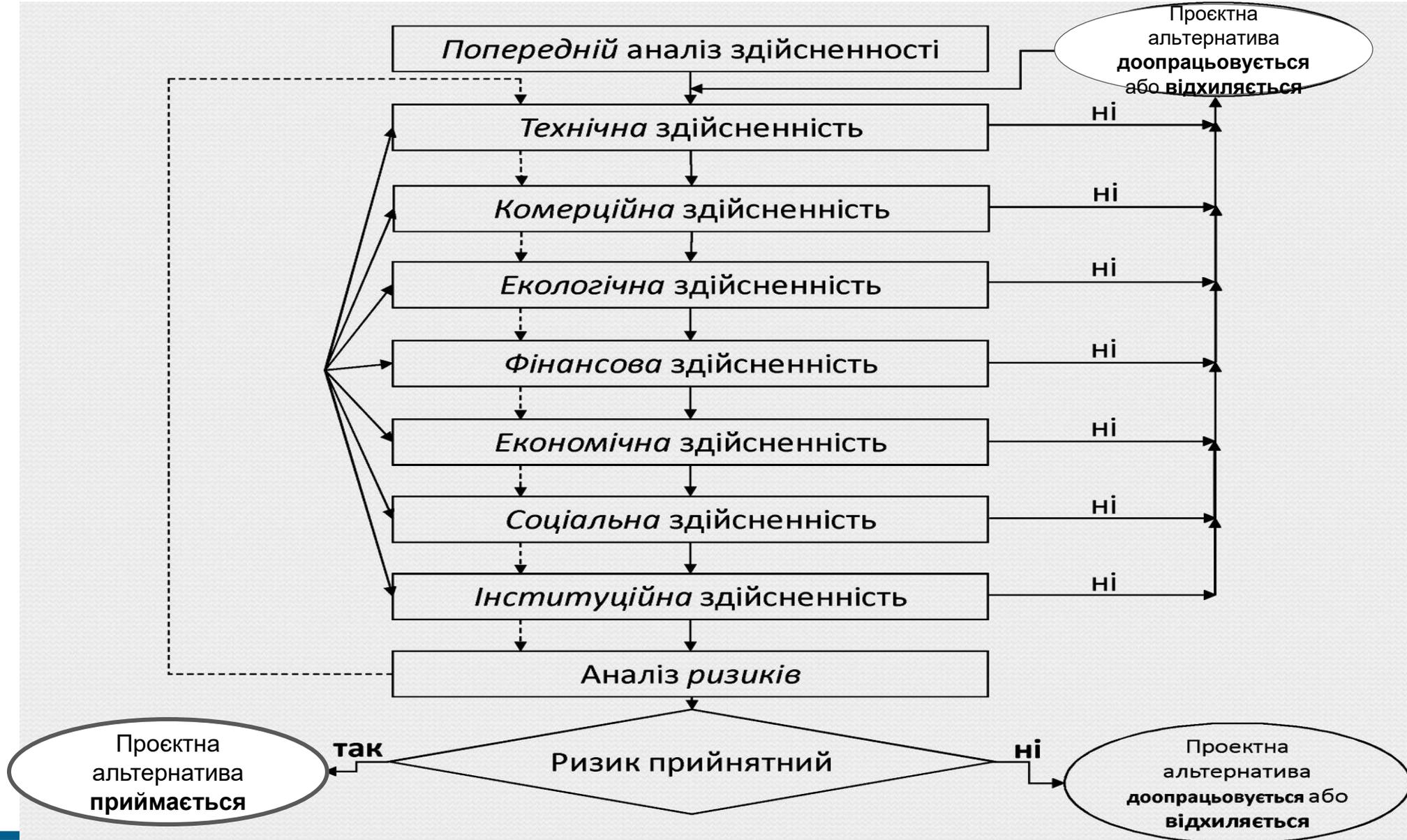


Етап 5. Продукт проєкту, валідація продукту бенефіціарами, обмеження проєкту

- Подається опис продукту проєкту як об'єкту реального світу, який буде отримано на «виході» проєкту – матеріальний (будівля, споруда, технічна система...) чи нематеріальний (система управління, бізнес-процес надання послуги, організаційно-управлінський захід) із визначенням його складників (ці складники мають відповідати цілям проєкту).
 - ✓ Продукт проєкту є передумовою отримання результатів проєкту.
- Формується специфікація проєкту
- Показується, яким чином здійснено валідацію проєктних рішень (інтерв'ю, фокус-група, пілотне тестування тощо).
- Подаються результати валідації бенефіціарами «прототипу продукту проєкту»: якою мірою запропонований зміст продукту проєкту і підхід до його отримання/користування ним відповідає потребам бенефіціарів; які зміни / уточнення було внесено у проєктне рішення



Етап 6. Проектний аналіз



Етап 7. Структуризація проєкту, календарне планування

- Визначаються основні види діяльності за проєктом (пакети робіт).
- Показуються пов'язані очікувані вихідні результати (складові продукту) проєкту, результати та наслідки реалізації проєкту з описом взаємозв'язків між видами діяльності (роботами та пакетами робіт) за проєктом

Визначаються:

- орієнтовна тривалість проєкту (в місяцях)
- основні періоди (етапи) реалізації проєкту в часі
- віхи проєкту



Етап 8. Структуризація проєкту: ресурсне планування

- Надається загальна характеристика ресурсів, які необхідні для реалізації проєкту:
 1. Людські ресурси.
 2. Матеріально-технічні ресурси.



Етап 9. Структуризація проєкту: бюджетне планування та визначення джерел фінансування

- Фінансові ресурси із визначенням таких елементів:
 - орієнтовна вартість проєкту,
 - потенційні джерела фінансування проєкту,
 - частка фінансування кожного учасника (див. презентацію УП-10_М4-01).
- Визначається вартість проєкту за основними елементами витрат, з урахуванням заходів щодо запобігання ризикам і маркетингових витрат (бюджет проєкту складається окремим документом за рекомендованими кожним грантодавцем формами) (див. презентацію УП-10_М4-01).
- Визначаються джерела та частки фінансування з кожного джерела.
 - **Можливими джерелами фінансування** проєктів у сфері соціальної та молодіжної роботи можуть бути:
 - ✓ кошти Державного фонду регіонального розвитку;
 - ✓ субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам об'єднаних територіальних громад на формування їхньої інфраструктури;
 - ✓ гранти міжнародних благодійних організацій і фондів;
 - ✓ кошти місцевих бюджетів;
 - ✓ участь у державних (або регіональних) цільових програмах;
 - ✓ банки (зокрема, Європейський банк реконструкції та розвитку) ;
 - ✓ інвестори (комерційні компанії, приватні особи тощо);
 - ✓ спонсори



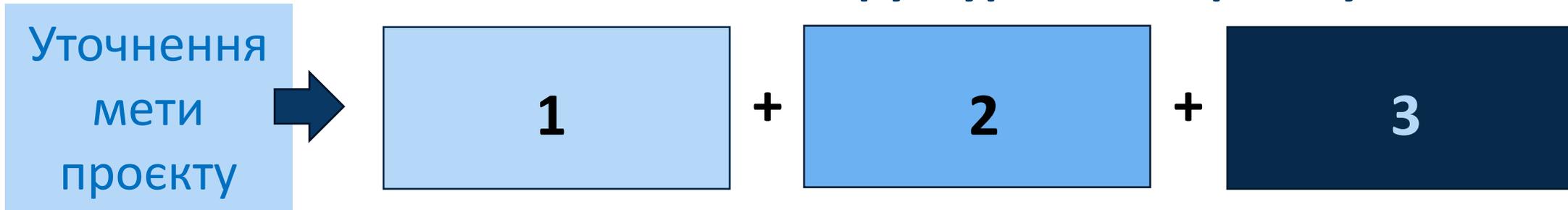
Етап 10. Наслідки, ризики і сталість проєкту

- Визначаються основні ризики проєкту (перешкоди, бар'єри, слабкі місця), які можуть виникнути в процесі реалізації проєкту і вплинути на досягнення мети проєкту, та надається характеристика реагування на ризики
- Характеризуються положення щодо забезпечення сталості результатів проєкту (фінансово-економічної, політичної, соціальної, інституційної), визначаються орієнтовні витрати на це



Мета проєкту – це модель майбутнього продукту проєкту

Логічна структура мети проєкту



ПЕРШИЙ СКЛАДНИК характеризує глобальну дію, яку необхідно реалізувати через проєкт для отримання продукту проєкту в матеріальному вигляді

- Наявність матеріального об'єкта може передбачати дії у вигляді його модернізації, реконструкції, сертифікації, упровадження, ліквідації тощо
- Якщо об'єкта немає, то залежно від стану проробки ідеї проєкту можуть бути реалізовані дії щодо створення, розробки, побудови тощо.

ДРУГИЙ СКЛАДНИК повинен давати уявлення про майбутній продукт проєкту, що кореспондується з назвою проєкту.

ТРЕТІЙ СКЛАДНИК містить бажані показники реалізації проєкту в часі, вартості та за можливості особливості його реалізації (територіальні, оточення тощо).

Презентація проєкту керівництву громади



Презентація проєкту громадськості



Презентація проєкту депутатам



МЕТА

- підтримка
- зменшення опору/нейтралізація
- поліпшення іміджу влади



Презентація проекту бенефіціарам



II. КОМАНДНЕ / ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Командне / індивідуальне завдання «Розробляємо проєкт у сфері соціальної та молодіжної роботи» полягає у розробленні та захисті здобувачами вищої освіти концепції проєкту. Вітається робота в команді (3-5 осіб).

Форма проведення: розроблення, презентація та захист (відповіді на запитання, дискусія) командного / індивідуального завдання перед аудиторією (бажано використовувати MS PowerPoint).

Зміст завдання: на прикладі окремої території (ТГ, району, області) чи організації сфери соціальної та молодіжної роботи, виявити одну з проблем розвитку й розробити концепцію проєкту, результатом реалізації якого буде соціально-економічний ефект для певної громади / території.

Для представлення результатів виконання завдання необхідно заповнити відповідний шаблон, який розміщено у застосунку Teams MS Office та на дистанційній платформі Moodle (слайди 22-38).

Під час презентації і захисту результатів виконання індивідуальних завдань у межах практичних занять передбачено процедуру peer-assessment (оцінювання з боку інших здобувачів освіти, [слайд 40](#)).



<https://www.freepik.com/vectors/team-task-management>



Кафедра державного управління
і місцевого самоврядування

202

**Проектний менеджмент
в соціальній та молодіжній роботі**



НАЗВА ПРОЄКТУ

Автор 1, група
Автор 2, група
Автор 3, група

ШАБЛОН для виконання та презентації командного / індивідуального завдання



Назва-ГАСЛО (меседж)

Повна назва:

- ГЛОБАЛЬНА ДІЯ, яку необхідно реалізувати під час проєкту для отримання продукту проєкту в матеріальному вигляді (удосконалення, покращення, впровадження, ліквідація, створення, розробка, побудова);
- уявлення про майбутній ПРОДУКТ проєкту (система опалення, реконструйований будинок, система поводження з ТПВ тощо);
- визначення ГЕОГРАФІЧНОГО РОЗМІЩЕННЯ продукту проєкту (населений пункт, район, область).



Пріоритет/ціль стратегії громади/області/галузі:

- _____

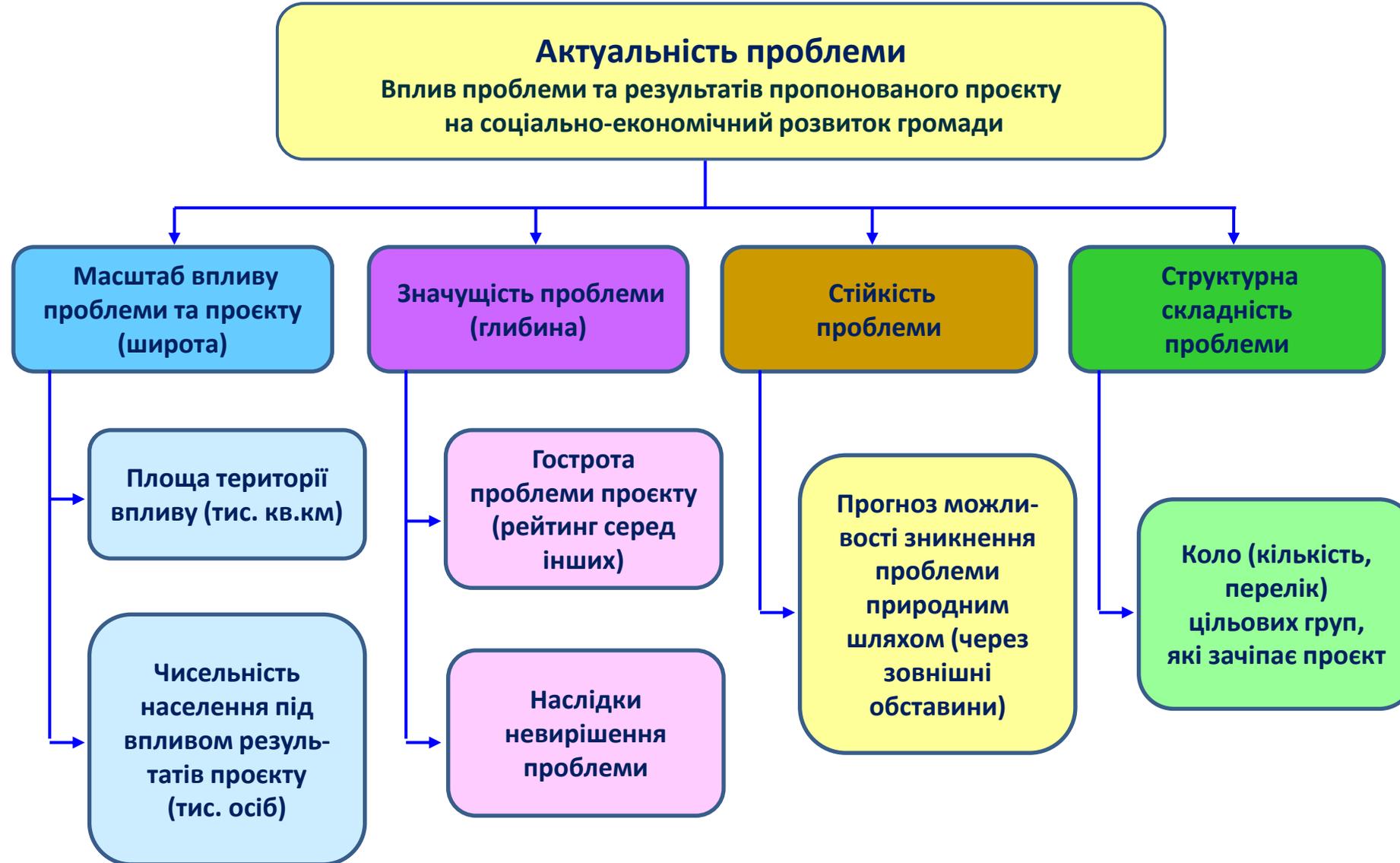
УВАГА!!!

Цей слайд остаточно
заповнюємо **НАПРИКІНЦІ**
виконання завдання

Позначте назву однієї чи кількох цілей сталого розвитку (ЦСР), яким відповідає Ваш проєкт.



Актуальність проблеми / потреби



Формулювання проблеми / потреби

У _____ територіальній громаді існує **розбіжність між необхідністю забезпечення**

та відсутністю відповідної _____



Мета проекту



Формулюємо після опрацювання усіх складових концепції проекту !!!



Проектні альтернативи



Альтернатива 1

Альтернатива 2

Альтернатива 3

Критерії вибору альтернативи:

Обрано альтернативу ____



Цільові групи та бенефіціари



Цільові групи проєкту:

- 1.
- 2.
- 3.

група осіб, на задоволення потреб яких спрямовано проєкт



Бенефіціари:

- 1.
- 2.

кінцеві споживачі цінностей/благ, що створюються за проєктом



Залучені організації

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

(інвестори, громадські організації, ЗМІ, навчальні заклади, підрядники тощо)



Продукту проекту (приклад формулювання)

Дитячий майданчик у с. Світле (Чудова селищна ТГ Дніпровської обл.), який:

- *розміщено близько до центру населеного пункту поруч зі школою*
- *має кілька окремо стоячих елементів (гойдалки, гірки, лабіринт, пісочниця) яскравих кольорів, без гострих елементів*
- *має умови для відвідування дітьми з особливими потребами*
- *розташований на безпечній відстані від проїжджої частини*
- *має огорожу та LED-освітлення*
- *приєднаний до системи відеоспостереження громади*



Валідація продукту бенефіціарами



Обрані методи валідації проектних рішень:

- обговорення під час презентації та громадських слухань
- інтерв'ю
- фокус-група
- пілотне тестування

• Що додано/змінено/уточнено з боку бенефіціарів:

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____



Результати – Ефекти (наслідки)

Очікувані результати проєкту – *позитивні сплановані зміни в локальному зовнішньому оточенні проєкту (цінності), що виникли унаслідок використання зацікавленими сторонами продукту проєкту*

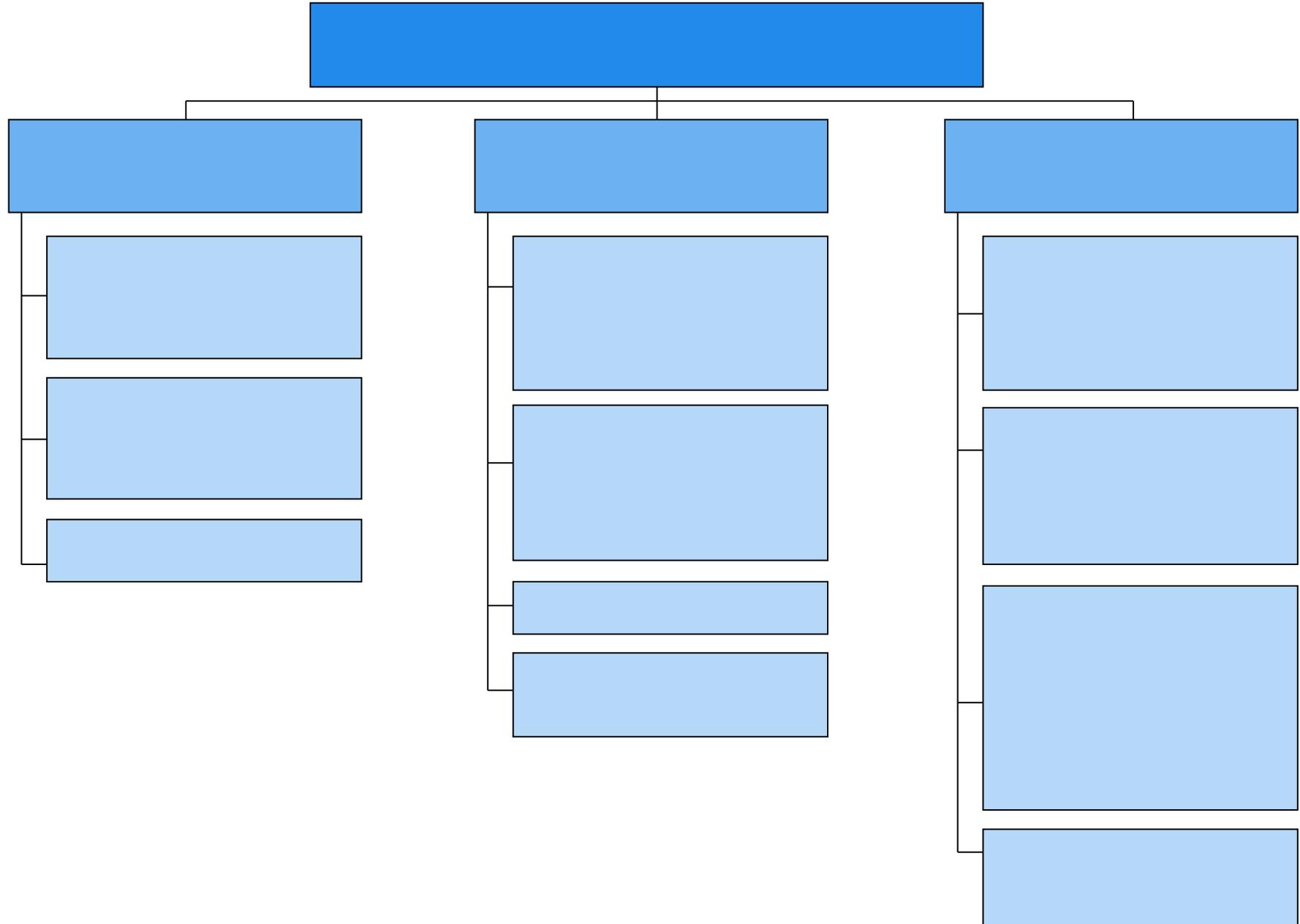
- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Ефекти проєкту – *більш глобальні (віддалені) результати, наслідки, розглядувані в ширшому масштабі (територіальному, місцевому, регіональному, суспільства в цілому)*

- 1.
- 2.
- 3.
- ...



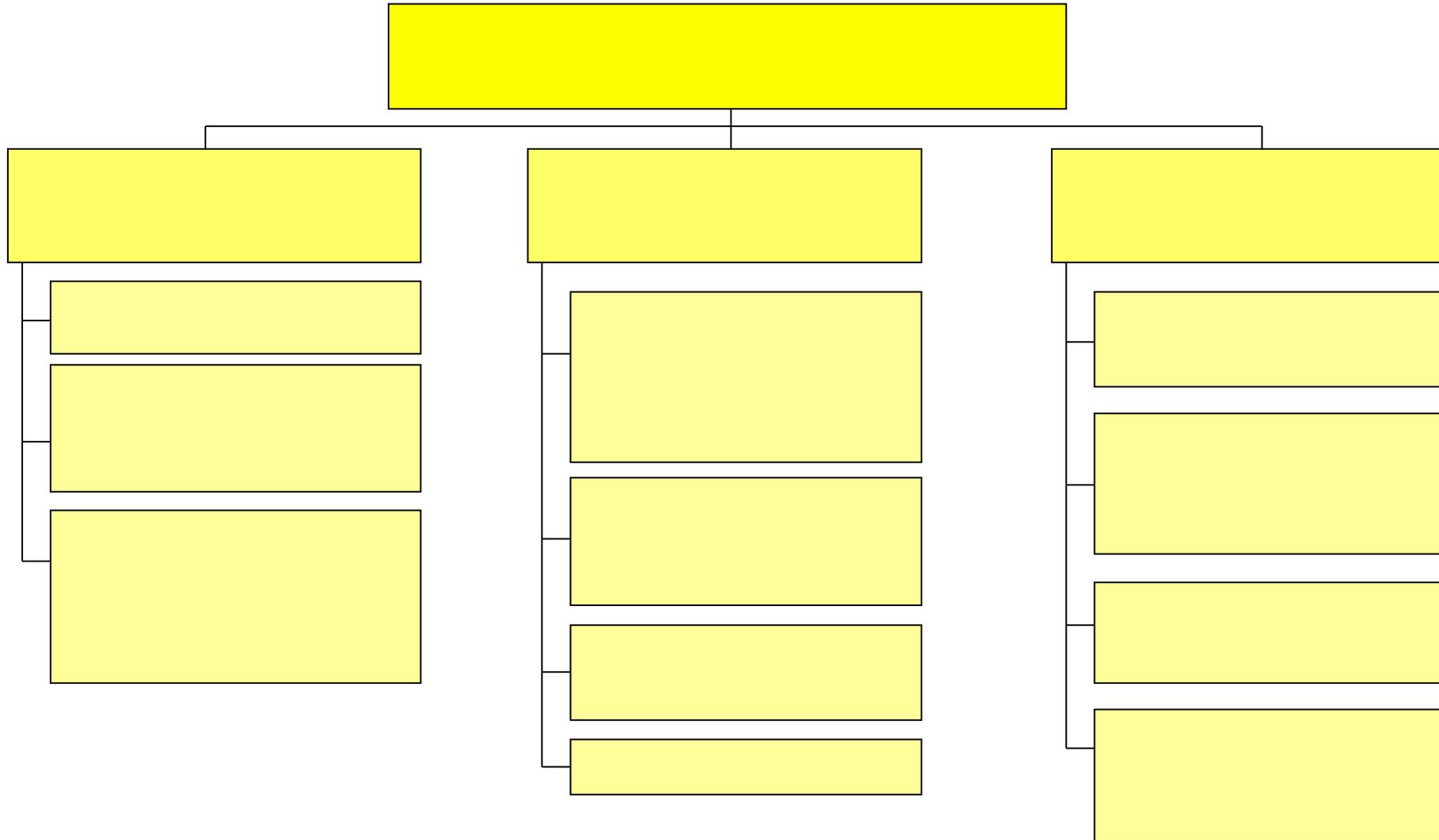
Дерево робіт проєкту



WBS



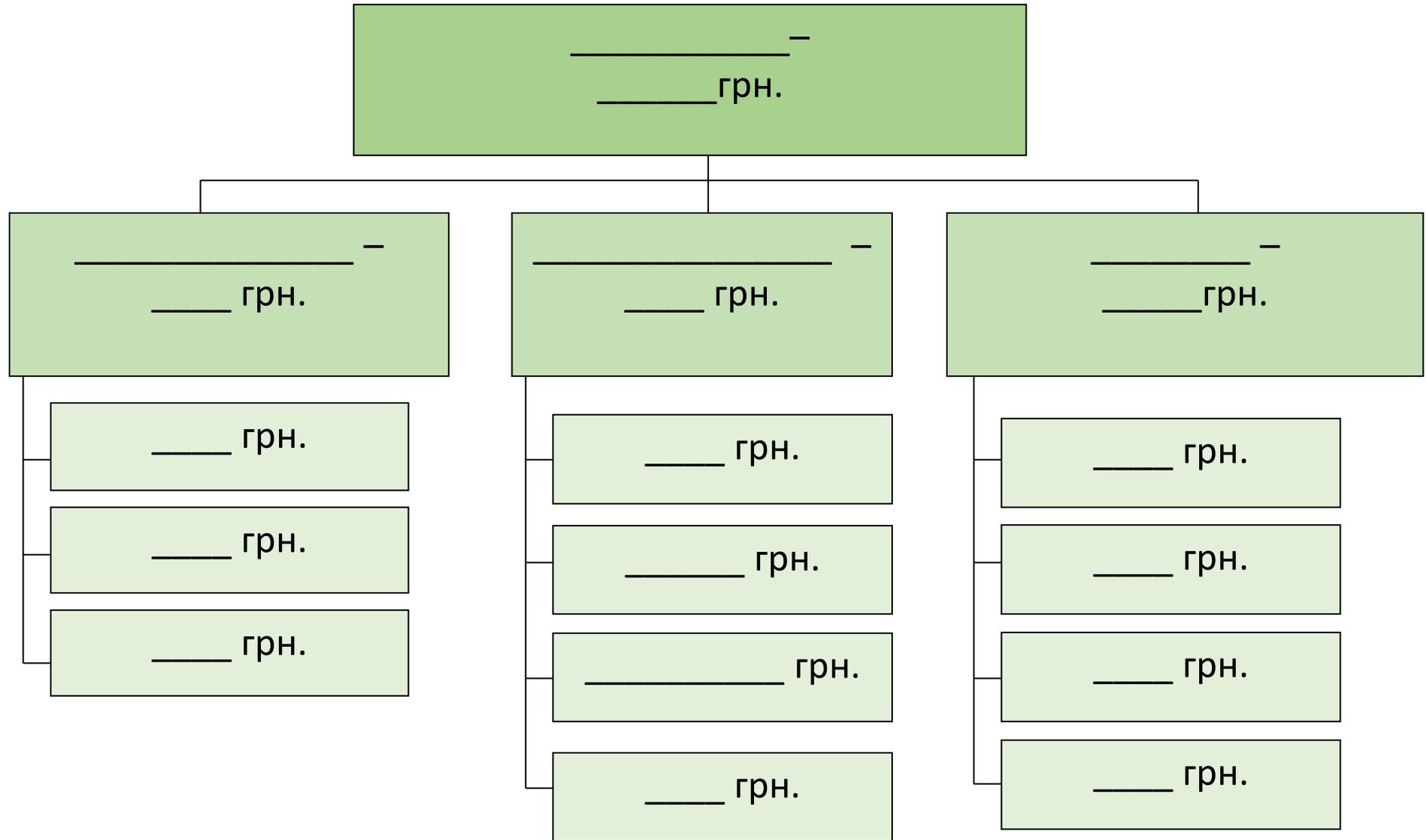
Дерево ресурсів проекту



RBS



Дерево витрат проекту



CBS

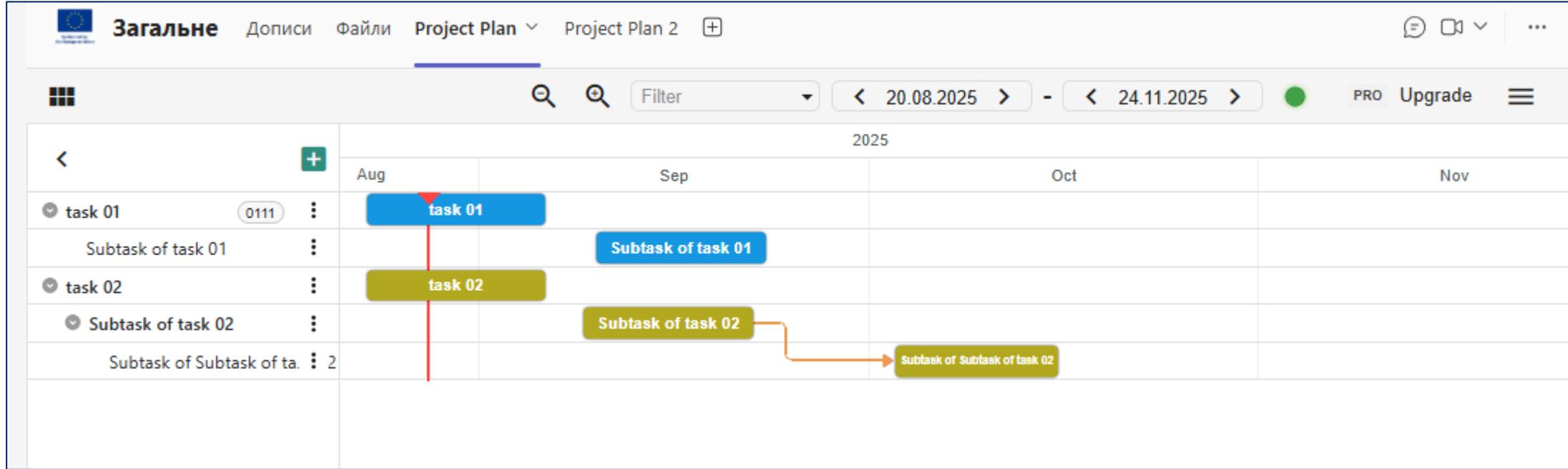
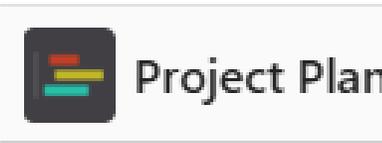


Джерела фінансування проєкту

Джерело фінансування	Обсяг фінансування, грн	Частка, %
Джерело 1		
Джерело 2		
Джерело 3		
....		



Календарне планування у застосунку



Кафедра державного управління
і місцевого самоврядування

_____ 202_



НАЗВА ПРОЄКТУ

Автор 1, Автор 2, Автор 3

Дякуємо за ваш час і увагу!

Контакти:



III. КРИТЕРІЇ ТА ПРОЦЕДУРИ ОЦІНЮВАННЯ

Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни **на підставі поточного оцінювання знань** за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та виконання і захисту практичних робіт складатиме не менше 60 балів. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

Теоретична частина	Практична частина	Разом
40	60	100

Практична частина оцінюється за результатами:

– *виконання наскрізного практичного завдання*, етапи якого виконуються під час практичних занять: види завдань за етапами та розподіл балів див. у табл. розділу 4; при несвоєчасному виконання практичних завдань оцінка знижується вдвічі; загалом за наскрізне завдання отримується **максимум 40 балів**.

– *виконання, публічної презентації та захисту* (відповіді на запитання, дискусія) результатів командного/індивідуального завдання, зміст якого описано у розділі 4; за результатами публічної презентації отримується **максимум 20 балів**.



У сумі за практичну частину курсу при поточному оцінюванні отримується **максимум 60 балів**



Критерії оцінювання для самооцінки та peer-assessment

Критерій	Індикатори	Бали, максимум
Повнота виконання завдання	Чи коректним є змістовне наповнення слайдів 2-15 шаблону = $1 \cdot 14$	14
Якість презентації	<ul style="list-style-type: none">• дотримання шаблону VS креативність = 1• повнота доповіді = 1• дотримання регламенту = 1• якість промови (мова, акцентування, емоційність, власна позиція) = 1	4
Якість відповідей на запитання	Коректність і повнота відповідей = 2	2
Участь у дискусії	Чи ставили Ви запитання іншим учасникам = 1 (бонус)	1 (бонус)
	Разом	20



IV. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Проектний менеджмент в публічному управлінні : підручник / кол. авт. ; за наук. ред. Ю. П. Шарова. Київ : НАДУ, 2017. 344 с. URL: https://palsg.nmu.org.ua/ua/literature/2017_ProjectManagPubl_pidruchn.pdf.
2. Кошелюк М., Озимок І. Як громадам успішно залучати зовнішні ресурси. Кейс-стаді. Ukraine-Moldova American Enterprise Fund, 2025. 110 с.
URL: https://decentralization.ua/uploads/library/file/982/umaef_yak_gromadam_posibnyk_vf.pdf.
3. Тілікіна Н. В. Управління соціальними проектами : навч. посіб. для студентів спец-ті «Соціальна робота». Київ: ФОП Мороз А. Т., 2024. 352 с. URL: <https://inmol.org/navchalnyj-posibnyk-upravlinnia-sotsialnymy-proiektamy/>.
4. Стратегічне управління та управління змінами в публічній сфері : навч. наоч. посіб. / І. А. Чикаренко, Т. В. Маматова, Т. В. Кравцова ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2023.
URL: <https://palsg.nmu.org.ua/ua/literature/stratupr2023.pdf>.
5. Управління проектами : навч. посіб. / Т. В. Маматова, В. М. Молоканова, І. А. Чикаренко, О. О. Чикаренко. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2018. 128 с. URL: https://palsg.nmu.org.ua/ua/literature/2018_ProjectManag_navch_pos.pdf.
6. Управління знаннями: електронне навчання управління проектами в Спільноті практик: Сталий розвиток : практич. посіб. / авт. кол. ; за заг. ред. І. Катерняка, Т. Маматової. Київ : DESPRO, 2021. 193 с. URL: https://palsg.nmu.org.ua/ua/literature/despro_cop_pm%20ecourse.pdf.

Швейцарсько-український проект

DESPRO

Підтримка децентралізації в Україні

Під час укладання методичних наочних рекомендацій використано матеріали дистанційних курсів «Управління проектами місцевого розвитку» (2011–2020), які реалізовувалися у межах Швейцарсько-українського проекту «Підтримка децентралізації в Україні» DESPRO, де автори були розробниками контенту, тьюторами, експертами.

Доступ до всіх необхідних матеріалів за цією дисципліною є на платформі Moodle

Посилання на курс із самореєстрацією: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7349>

Проектний менеджмент в соціальній та молодіжній роботі

На головну / Мої курси / Проектний менеджмент в соціальній та молодіжній роботі

Редагувати

Навігація

На головну

Особистий кабінет

Мої курси

Проектний менеджмент в соціальній та молодіжній роботі

Учасники

Відзнаки

Компетенції

Журнал оцінок

Інтегровані системи менеджменту на основі стандартів ISO

Управління на основі моделей якості та ділової досконалості

Оцінювання публічно-управлінської діяльності

Концепція сталого розвитку

Молодіжна політика

Смарт-спеціалізація: поширення досвіду європейських регіонів та громад

Підготовка до захисту магістерської роботи

Муніципальний менеджмент

Стандарти та настанови міжнародних організацій як основа удосконалення систем і процесів публічного управління

Докладніше...

Керування

Керування курсом

Налаштування

Завершення курсу

Користувачі

Фільтри

Звіти

Налаштування журналу оцінок

Результати

Відзнаки

Анотація

Згорнути все



Image: <https://www.kaashivinfotech.com/blog/social-relevant-projects/>

Оголошення

Силабус

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти комплексу спеціальних знань щодо використання методології та основних інструментів проектного менеджменту у сфері соціальної та молодіжної роботи, розвиток стратегічних та проектних компетентностей здобувачів, застосування ними креативного підходу до розроблення соціальних проектів.

Дисциплінарні результати навчання:

- продемонструвати *розуміння* теоретичних та методологічних основ проектного менеджменту, тенденцій його розвитку у публічному секторі та ролі у забезпеченні належного рівня та якості діяльності й послуг у сфері соціальної та молодіжної роботи;
- продемонструвати *знання* характерних особливостей проектів у сфері соціальної та молодіжної роботи та *розуміння* основ розроблення суспільно-важливих проектів, зокрема, відповідно до Цілей сталого розвитку 2030, стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та місцевому рівнях;
- продемонструвати *розуміння* сутності інноваційності проектів розвитку у сфері соціальної та молодіжної роботи на місцевому та регіональному рівнях, вміння розрізняти абсолютні та відносні інновації, *вміння аналізувати* проблемну ситуацію, здійснювати *аналіз* альтернатив і *розробляти* інноваційне проектно рішення;
- продемонструвати *розуміння* сутності підходів та інструментів проектного менеджменту в забезпеченні успішної реалізації процесів розвитку системи соціальної та молодіжної роботи на місцевому та регіональному рівнях, здатність практично *застосовувати* методи та інструменти управління проектами;
- продемонструвати *розуміння* сутності планування проекту та усвідомити підходи до *оцінювання* суспільної корисності проектів у сфері публічного управління, у т.ч., у сфері соціальної та молодіжної роботи;
- продемонструвати *здатність розробляти* проекти у сфері соціальної та молодіжної роботи, у т.ч. підготовки проектів під гранти міжнародної технічної допомоги та для участі у вітчизняних конкурсах проектів та програм розвитку місцевого самоврядування;
- продемонструвати *здатність обґрунтування* доцільності реалізації проектів у сфері соціальної та молодіжної роботи. Продемонструвати навички *розроблення* концепцій проектів *оцінювання* діяльності організацій сфери соціальної та молодіжної роботи та проектів громадського моніторингу у цій сфері;
- продемонструвати *здатність розроблення концепції* проекту у сфері соціальної та молодіжної роботи, *оцінювання* поданої на рецензію концепції та вироблення рекомендацій для її удосконалення (*проекткування*);
- продемонструвати *навички* підготовки та проведення публічної презентації концепції проекту у сфері соціальної та молодіжної роботи і аргументів підтримки його фінансування (*оцінювання*) під час обговорення.

Нажмите "Print Screen" на клавиатуре для того, чтобы сделать скриншот

Навчальне видання

Маматова Тетяна Валеріївна
Чикаренко Ірина Аркадіївна

**ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В СОЦІАЛЬНІЙ ТА МОЛОДІЖНІЙ РОБОТІ**

**Методичні наочні рекомендації
до виконання наскрізного практичного завдання
та командного / індивідуального завдання
для здобувачів ступеня
бакалавра зі спеціальності 231 «Соціальна робота»**

Видано в авторській редакції.

Електронний ресурс.
Підписано до видання 10.02.2026. Авт. арк. 0,5.

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка».
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.

